



น้ำมันผสมหมึกพิมพ์ THINNER (2900)

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

- น้ำมันผสมหมึกพิมพ์ชนิดแห้งเร็ว

คุณสมบัติเด่น

- สำหรับผสมหมึกพิมพ์ DRL และ PAB (การผสมสำหรับหมึกพิมพ์อื่นๆ ที่ไม่ได้รับบุ กรุณาศึกษาจาก PI-Sheet ของหมึกพิมพ์ประเภทนั้นๆ)

ขนาดบรรจุมาตรฐาน

16 กก., 4 กก., 1 ลิตร และ 500 มิลลิลิตร

ความปลอดภัยและการใช้งาน

- ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ SDS/Safety Data Sheet
- ขณะใช้งานไม่ควรรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม หรือสูบบุหรี่ และควรสวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล เช่น ถุงมือ ผ้าปิดจมูก และแว่นตา ขณะใช้งาน

คำแนะนำในการเก็บรักษา

- ควรจัดเก็บให้ห่างจากวัตถุไวไฟ
- ควรปิดฝาภาชนะให้สนิทหลังเลิกใช้งาน
- ควรเก็บให้ห่างจากมือเด็ก
- สามารถเก็บได้นาน 36 เดือน

บริษัท ชัยบูรณ์ บราเธอร์ส จำกัด
CHAIYABOON BROTHERS CO.,LTD.

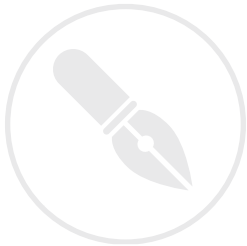
สำนักงานใหญ่ปทุมธานี
26/9 ม.3 ต.ลำลูกกา ลำลูกกา ปทุมธานี 12150
โทรศัพท์ : 02-533-2533, 02-994-5199
โทรสาร : 02-533-2449, 02-994-5180

สำนักงานปทุมวัน
56/21-25 ซ.ศรีสง่า ถ.พระราม 1 ปทุมวัน กทม.10330
โทรศัพท์ : 02-215-5512, 02-216-3050-61
โทรสาร : 02-214-4760, 02-612-3730

www.chaiyaboon.com
e-mail : sale_cb@cbg.in.th

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การพิมพ์สกรีน





CHAIYABOON
— inKnovation —

ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในเอกสารแสดงข้อมูลสินค้าข้างต้นนี้รวมทั้งคำแนะนำทางด้านเทคนิควิธีที่ตัวแทนของ บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด ให้นำมาใช้ด้วยวาจาที่ดี หรือเป็นลายลักษณ์อักษรก็ได้
ส่วนแต่พื้นฐานมาจากความรู้ ความเข้าใจในปัจจุบันของบริษัทฯ ทั้งสิ้น และถือได้ว่าคุณมีความรู้ดังกล่าว มีความถูกต้องแม่นยำแล้ว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่สามารถให้การรับประกันความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลนั้นได้
ในทุกๆ กรณี เนื่องจากบริษัทฯ ไม่อาจคาดคะเนได้ว่าสินค้าของทางบริษัทฯ จะถูกนำไปใช้ในด้านใดบ้าง และเนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าวิธีการผลิตมีมากมายหลายวิธีด้วยกันประกอบกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุประเภท
อื่นๆ ต่างก็มีความหลากหลายมากมายด้วย ดังนั้นสินค้าของทางบริษัทฯ จึงนำมาทำการจำหน่ายโดยไม่มีการรับประกันใดๆ ผู้ใช้จะต้องทำการทดสอบเองจนเกิดความพอใจเสียก่อนนำสินค้าของทางบริษัทฯ มาคุณสมบัติ
ตรงตามความต้องการของตนจนเป็นที่พอใจโดยสมบูรณ์หรือไม่ก่อนนำไปใช้จริง และเนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ฉะนั้นทางบริษัทฯ จึงขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง
ข้อมูลสินค้าที่ล้าสมัย และขอเชิญชวนลูกค้าโปรดปฏิบัติตามคำแนะนำที่แก้ไขเป็นปัจจุบันที่สุดของทางบริษัทฯ เสมอ