



## น้ำมันล้างหมึกพิมพ์ CLEANER (2966)

### ข้อมูลผลิตภัณฑ์

- น้ำมันล้างหมึกพิมพ์

### คุณสมบัติเด่น

- สำหรับล้างหมึกพิมพ์ทุกชนิด เช่น ACG, BAL, CRD, FPV, GPV, GPVL, GPT, LEDPE, LEDPV, MPV, PAB, PPU, TPG, TPV, UVAP, UVCB, UVPE, UVPET, UVPV และ UVPW (การล้างสำหรับหมึกพิมพ์อื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุ กรุณาศึกษาจาก PI-Sheet ของหมึกพิมพ์ประเภทนั้น ๆ)

### ขนาดบรรจุมาตรฐาน

180 กก. และ 16 กก.

### ความปลอดภัยและการใช้งาน

- ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ CSDS/Chaiyaboon Safety Data Sheet
- ขณะใช้งานไม่ควรรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม หรือสูบบุหรี่ และควรสวมใส่อุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคล เช่น ถุงมือ ผ้าปิดจมูก และแว่นตา ขณะใช้งาน

### คำแนะนำในการเก็บรักษา

- ควรจัดเก็บให้ห่างจากวัตถุไวไฟ
- ควรปิดฝาภาชนะให้สนิทหลังเลิกใช้งาน
- ควรเก็บให้ห่างจากมือเด็ก
- สามารถเก็บได้นาน 36 เดือน

บริษัท ชัยบูรณ์ บราเธอร์ส จำกัด  
CHAIYABOON BROTHERS CO.,LTD.

สำนักงานใหญ่ปทุมธานี  
26/9 ม.3 ถ.ลำลูกกา ลำลูกกา ปทุมธานี 12150  
โทรศัพท์ : 02-533-2533, 02-994-5199  
โทรสาร : 02-533-2449, 02-994-5180

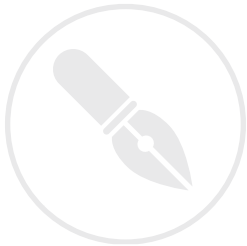
สำนักงานปทุมวัน  
56/21-25 ซ. ศรีสง่า ถ. พระราม 1 ปทุมวัน กทม.10330  
โทรศัพท์ : 02-215-5512, 02-216-3050-61  
โทรสาร : 02-214-4760, 02-612-3730

www.chaiyaboon.com  
e-mail : sales\_cb@chaiyaboon.com

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์การพิมพ์สกรีน



รางวัลออร์แกนิกดีเด่น ทอการค้าไทย



CHAIYABOON  
— inKnovation —

ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในเอกสารแสดงข้อมูลสินค้าข้างต้นนี้รวมทั้งคำแนะนำทางด้านเทคนิควิธีที่ตัวแทนของ บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด ให้นำมาใช้ด้วยวาจาที่ดี หรือเป็นลายลักษณ์อักษรก็ได้  
ส่วนแต่ที่พื้นฐานมาจากความรู้ ความเข้าใจในปัจจุบันของบริษัทฯ ทั้งสิ้น และถือได้ว่าคุณมีความรู้ดังกล่าว มีความถูกต้องแม่นยำแล้ว แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่สามารถให้การรับประกันความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลนั้นได้  
ในทุกๆ กรณี เนื่องจากบริษัทฯ ไม่อาจคาดคะเนได้ว่าสินค้าของทางบริษัทฯ จะถูกนำไปใช้ในตามใดบ้าง และเนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าวิธีการผลิตมีมากมายหลายวิธีด้วยกันประกอบกับวัสดุการพิมพ์และวัสดุประเภท  
อื่นๆต่างก็มีความหลากหลายมากมายด้วย ดังนั้นสินค้าของทางบริษัทฯ จึงนำมาทำการจำหน่ายโดยไม่มีกรรับประกันใดๆ ผู้ใช้จะต้องทำการทดสอบเองจนเกิดความพอใจเสียก่อนว่าสินค้าของทางบริษัทฯ มีคุณสมบัติ  
ตรงตามความต้องการของตนจนเป็นที่น่าพอใจโดยสมบูรณ์หรือไม่ก่อนนำไปใช้จริง และเนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ฉะนั้นทางบริษัทฯ จึงขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง  
ข้อมูลสินค้าที่ล้าสมัย และขอให้อ่านข้อมูลล่าสุดที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทเสมอ